Тема занятия:«Социальная акция: от идеи до реализации».

Актуальность темы занятия обусловлена тем, что, у подростков нет достаточного жизненного опыта, знаний и умений для организации социальных акций и участия в них. Занятие позволит волонтерам активно включатся в организацию общественной жизни, помогут в социализации.

Цели занятия:

 Задачи:

Образовательная:

- дать представление о понятии «социальная акция», как форме организации волонтёрской деятельности;

- обучение методикам проведения некоторых направлений социальных акций.

Развивающая:

- формирование первичных организаторских умений и навыков;

- развитие коммуникативных качеств, умения работать в команде.

- развитие уверенности в себе.

Воспитательная:

- воспитание активной гражданской позиции, неравнодушного отношения к жизни;

- воспитание качеств личности, милосердия, доброты, отзывчивости;

- формирование потребности в ведении здорового образа жизни, сохранении и укреплении здоровья.

 Социальная акция – Единое во времени и пространстве действие, направленное на реализацию одной или нескольких задач.

Добровольческая (волонтерская) акция – разовое мероприятие, направленное на решение социально значимых задач, участниками

которого являются добровольцы (волонтеры);

Акция– это разовое мероприятие, с четко поставленной целью, задачами, и сформированной организационной группой для ее достижения. Это действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели, носит массовый характер.

Социальные акции – привлечение внимания людей к определенной проблеме, попыткам заставить задуматься.

Социальная акция – это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей.

Социальные акции могут иметь совершенно разные способы организации и взаимодействия людей. Например, это могут быть встречи в школе с каким – то значимым персонажем, митинг, распространение листовок и флешмобы.

 Виды социальных акций:

Флешмоб

Уроки добра

Спортивное соревнование

Сбор (средств, пожертвований, макулатуры и др.)

Раздача информационного материала (буклеты, листовки, флаеры)

Марш, шествие

Митинг

Субботник

Благотворительный концерт

Мастер-классы

Встречи

 В акции есть определенный алгоритм:

1.Постановка цели и смысла акции.

Прежде всего, необходимо как можно более четко выбрать одну цель, ради которой проводится акция. Либо это создание известности, либо это просвещение и пропаганда, либо это сбор денег, привлечение средств (франдрайзинг).

2.Бюджет события.

Оценить что можно сделать своими силами, а для чего понадобится помощь спонсоров.

3.Снижение риска.

Риск провала акции возможен на любом ее этапе, поэтому надо постараться максимально снизить все отрицательные моменты.

4.Команда.

Четкое распределение обязанностей, один руководитель, человек который за все должен отвечать, координировать. Некоторые акции сможет провести и один человек, а вот в организации должны участвовать все члены команды.

5.Общение с социальными партнерами.